Принцип непрерывности формирования читательской грамотности

«Всегда, везде, во всём»
«Life long and Life wide»

Панова И.Л.
28.3.2022

Профессиональные дефициты педагогов и способы их восполнения

Результаты многочисленных мониторингов показали, что для российской системы общего образования серьезной проблемой остается формализм знаний (академические знания у обучающихся есть, тем не менее воспользоваться приобретенными знаниями для решения актуальных жизненных задач они не могут) и, как следствие, их ситуативность (знания изначально не присваиваются обучающимися настолько, чтобы свободно оперировать такими знаниями, в том числе в непредсказуемых, нестандартных жизненных ситуациях).

Применительно к читательской грамотности **формализм и ситуативность процесса чтения** проявляются, например, в том, что на уроках русского языка, как правило, большое внимание уделяется формированию речеведческих знаний и навыков (понятие «тема текста», определение темы текста; понятие «заголовок», подбор заголовка и др.). Обучающиеся читают, анализируют содержание и форму прочитанного, пишут изложения и сочинения, но делают они это именно для закрепления сугубо предметных речеведческих знаний и навыков. Вместе с тем коммуникативные способности как таковые уходят при подобной работе на второй план, отсутствует перенос читательской активности в различные сферы «внеучебной» жизнедеятельности.

Чтобы восполнить основные профессиональные дефициты педагогов, рекомендуется следовать ключевому **принципу непрерывности формирования читательской грамотности** «всегда, везде, во всём» («Life long and Life wide»):

 во времени (охват с 1-го по 11-ый классы, с 1-ой по 4-ую четверти, еженедельно, ежеурочно);

 в пространстве (единство урочной и внеурочной деятельности, школьной и внешкольной жизни, классной и домашней работы);

в предметных областях (чтение рассматривается как ключ к любому знанию или виду практики);

 в многообразии текстовых решений («с одним текстом на разные уроки», «с разными текстами на один урок»).

<u>Принцип непрерывности формирования читательской грамотности реализуется через механизмы:</u>

1) управления дидактическим материалом, то есть подбора текстов – при этм учитель может ориентироваться на сами тексты как первичные дидактические единицы (тогда значение приобретает многомерность восприятия текстов), а может исходить из учебной темы занятия (в этой связи принципиально важным становится умение педагога «зеркалить» учебный материал в живом информационном потоке, подстраивая его под содержание занятия);

2) управления учебными заданиями, формулируемыми исключительно на основе правильно подобранных текстов (учебных и неучебных), в профессиональном диалоге с группой учителей-предметников, работающих в одной параллели классов, и с учетом новых видов заданий по читательской грамотности, широко используемых в том числе в международных и национальных исследованиях качества образования;

3) управления собственно учебным занятием, предполагающим соблюдение ряда методических установок и правил, которые нацелены на более рациональное распределение учебного времени для формирования и оценивания читательской грамотности школьников.

Что касается учебного занятия, то педагогу необходимо иметь в виду следующее. Во-первых, читательская грамотность может проходить через все этапы учебного занятия:

 мотивационно-целевой этап (создание проблемной ситуации на основе текста);

 поисково-исследовательский этап (учитель «молчит» и лишь направляет внимание обучающихся – они же, в свою очередь, читают учебный текст и под руководством учителя осмысливают прочитанное);

 практико-ориентированный этап (для групповой или индивидуальной работы ученикам предъявляется множество «чужих» текстов учебного и неучебного характера, предлагаются разнообразные задания);

 контрольно-оценочный и рефлексивно-обобщающий этапы (в идеале обучающиеся на основе текстов-первоисточников создают собственные тексты, которые также являются своеобразными объектами для чтения).

Во-вторых, работа по формированию и оцениванию читательской грамотности должна быть вписана в структуру учебного занятия эффективно. Настоятельно рекомендуется избегать некоей педагогической обрядовости («А вот сейчас мы будем заниматься чтением…»), все должно быть максимально естественно и гармонично.

Итак, методическая формула читательской грамотности для любого учителя-предметника складывается из трех составляющих: разнообразные тексты, продуктивные учебные задания и современные педагогические технологии. Остановимся на каждом из отмеченных элементов.

Традиционно считается, что для достижения поставленных образовательных целей все учителя вне зависимости от преподаваемого предмета должны обращаться к **учебным текстам**, то есть адаптированным или специально сконструированным текстам из тех или иных областей научного знания. Такие тексты в большинстве своем представлены в учебниках и учебных пособиях, включенных в Федеральный перечень. Однако для достижения на учебных занятиях целей, связанных именно с читательской грамотностью, подобных текстов недостаточно. Так, рекомендуется больше включать в учебные занятия так называемые **аутентичные тексты**, то есть неадаптированные, взятые из непосредственного жизненного опыта школьников.

В процессе подготовки к учебным занятиям учителям-предметникам рекомендуется воспользоваться различными классификациями текстов:

1) классификация с точки зрения способа предъявления информации, эта классификация принята в рамках международных исследований качества образования:

 сплошной текст (линейный, вербальный, возможно использование только отдельных графических элементов – цвет, шрифт, интервал, заголовок, абзац и пр.);

Примерами сплошных текстов являются:

 описание (художественное и техническое);

 повествование (рассказ, репортаж);

 рассуждение (эссе, критическая заметка);

 определение понятия (словарная статья, комментарий);

 инструкция (указание к выполнению работы; правила, законы).

 несплошной текст (нелинейный, невербальный, как частный случай – визуальный, или графический, или изобразительный);

Примерами несплошных текстов признаются:

 графики;

 диаграммы;

 таблицы;

 карты, схемы;

 рисунки, фотографии;

 формы (анкеты и др.);

 информационные листы и объявления.

 смешанный текст (креолизованный, поликодовый, синкретичный, семиотически осложненный) – это текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык); это сложный неразрывный комплекс, состоящий из словесной части и любой другой (графической, звуковой, музыкальной), которая дополняет и обогащает смысл;

К примерам смешанных текстов относятся:

 реклама;

 комикс;

 афиша;

 плакат.

 составной текст – это истинная или ложная подборка текстов;

Приведем примеры составных текстов:

 сайт;

 форум;

 чат;

 набор нескольких текстов на одну тему (проблему, авторскую позицию).

2) классификация с точки зрения инструментария, используемого для создания текстов:

 бумажный текст – это текст, представленный на бумажном носителе;

 электронный текст (цифровой, ТНП – текст новой природы) – это текст, предназначенный для чтения на различных цифровых платформах, таких как компьютеры, мобильные телефоны, планшеты; например, в

– лонгрид, флипбек, буктрейлер, виммельбух; в деловой, профессионально ориентированной сфере – инфографика как визуальное представление с помощью компьютера сложных цифровых данных (такие тексты информативны, эргономичны, мультимедийны, мобильны);

3) классификация с точки зрения количества представленных текстов:

 единичный текст – это текст, состоящий из одной текстовой единицы;

 множественный текст – это текст, состоящий из нескольких текстовых единиц, каждая из которых может рассматриваться автономно, как отдельный текст; различают следующие понятия, связанные с множественностью текстов - -

- метатекст (термин А. Вежбицкой, 1978) – рефлексивные слова и выражения, которые имеют своими референтами тему высказывания (что касается...; если речь идет о...; насчет...);

 сверхтекст – совокупность текстов, объединенных тематически / содержательно / ситуативно;

 гипертекст – текст, в котором обнаруживаются навигационные ссылки на другие тексты или фрагменты того же текста;

 интертекст (термин Юлии Кристевой, 1967) – диалогическое взаимодействие текстов за счет цитат, аллюзий, реминисценций, способ расширения текстового пространства при отсутствии навигационного аппарата как такового (в большей степени эстетико-игровая категория постмодернизма);

4) классификация с точки зрения функции текста:

 основной текст – это текст, предваряющий несколько заданий;

 вспомогательный текст – это текст, включенный в структуру отдельного задания и в той или иной мере соотносимый с основным текстом (например, иллюстрация, словарная статья, стихотворение и др.);

5) классификация с точки зрения целостности текста:

 целостный текст – это текст без каких-либо нарушений;

 фрагментарный текст – это текст, представляющий собой отрывок из целостного текста;

 перфорированный текст – это текст, лишенный определенных элементов (слов, фраз и т. д.);

 деформированный текст – это текст, в котором, например, нарушена последовательность следования частей;

6) классификация с точки зрения ситуации чтения (тематического контекста, целей и содержания чтения):

 личный текст – это текст «для себя», то есть текст, чтение которого связано с достижением личных целей (например, личные письма (в том числе блоги, чаты, смс), художественная литература, биография и др.);

 социальный текст – это текст, чтение которого связано с достижением общественных целей (например, официальный документ, информация разного рода о событиях общественного значения и др.);

 практический (деловой – профессиональный или жизненно-бытовой) текст – это текст, чтение которого связано с достижением практических целей (например, инструкция, информация о товарах, услугах, реклама, путеводитель, расписание движения транспорта, афиша и др.);

 учебный (образовательный, дидактический, познавательный) текст – это текст, чтение которого связано с достижением учебных целей (например, чтение для получения образования: включает учебную, справочную литературу, научно-популярные тексты).

Наиболее актуальным текстовым материалом для учителей-предметников являются инфографические объекты